

همایش صنعت روابط عمومی

صنعت روابط عمومی

مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
مرکز توسعه و سیاست های راهبردی

Public Relations Industry, Corporate Social Responsibility, Sustainable Development

22th of January 2018 , Conference Hall of Ministry of Roads and Urban Development

دوشنبه دوم بهمن ماه نود و شش
سالن اجتماعات وزارت راه و شهرسازی
www.hamagroup.ir

سازمان توسعه و سیاست های راهبردی

سازمان توسعه و سیاست های راهبردی

CSR

یکی از علاقمندی هایم برای تلاش ، پیاده سازی مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی بنگاه های اقتصادی در ایران است .

یکی از علاقمندی هایم برای تلاش ، پیاده سازی مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی بنگاه های اقتصادی در ایران است . شاید دلیلش این است که خود یک کارآفرین هستم و بنگاه داری کرده ام و تاثیر تخصیص بخشی از سود یک بنگاه اقتصادی به فعالیتهای اجتماعی را در بهبود وضعیت معیشت مردم حس کرده ام . کارآفرینان و مدیران مسئول بنگاههای اقتصادی کسانی هستند که صرفاً به سود فکر نمی کنند آنها می خواهند بر زندگی مردم تأثیرات مثبت بگذارند . اگر این موضوع در تمام شرکتها و بنگاههای اقتصادی

نهادینه شود شاهد تحول بزرگی در اجتماع خواهیم بود . همایش " صنعت روابط عمومی ، مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار " بدین منظور تدارک دیده شده است از علاقمندان دعوت می کنم در این همایش شرکت کنند . حضور برای علاقمندان آزاد است و با تماس با شماره ۰۲۱-۸۸۲۰۶۷۱۱ می توانند اطلاعات بیشتری کسب کنند . همچنین در راستای اهداف پیاده سازی این مفهوم در ایران ، از طریق مجموعه " هم آ" که گروهی از جوانان تحصیلکرده و متخصص این حوزه هستند قرار است دومین دوره برگزاری رویداد " جایزه مسئولیت پذیری اجتماعی " با مشارکت شبکه CSR اتحادیه اروپا و چند وزارتخانه و اتاق اصناف برگزار شود که مسئولیت اجرای این رویداد را عهده دار شده ام . بنا داریم در این رویداد بزرگ ملی از شرکت های پیشتاز در حمایت از مردم زلزله زده کرمانشاه که منشأ اثرات مثبت در این مناطق بوده اند بطور ویژه قدردانی کنیم . علاقمند مردم نیز به این انتخاب کمک کنند . درخواست دارم مردم انتظارات خود را از بنگاه های اقتصادی بالا برده و بر انتظارات سابق خود مثل کیفیت خوب و قیمت مناسب کالا ، توقعات و انتظارات اجتماعی را نیز بیفزایند . انتظارات مردم از بنگاه های اقتصادی موجب می شود مدیران در ایران سریعتر قدم در این مسیر گذاشته و برای حضور پایدار در بازار در عرصه های اجتماعی و زیست محیطی نیز ارزش آفرینی کنند .

[@irancsr](https://www.instagram.com/irancsr)